

MULTI STORE

IL GESTIONALE PER UN MODERNO NEGOZIO

CARATTERISTICHE CHE RENDONO IL SISTEMA UNICO:

Il nuovo Software MULTI STORE predisposto già per la nuova fatturazione elettronica. Il cliente può decidere, a suo carico, quale piattaforma utilizzare per l'invio dello scontrino fiscale telematico.

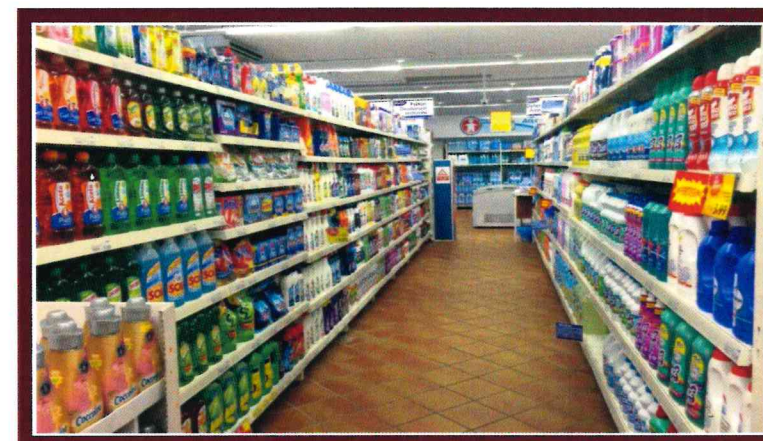
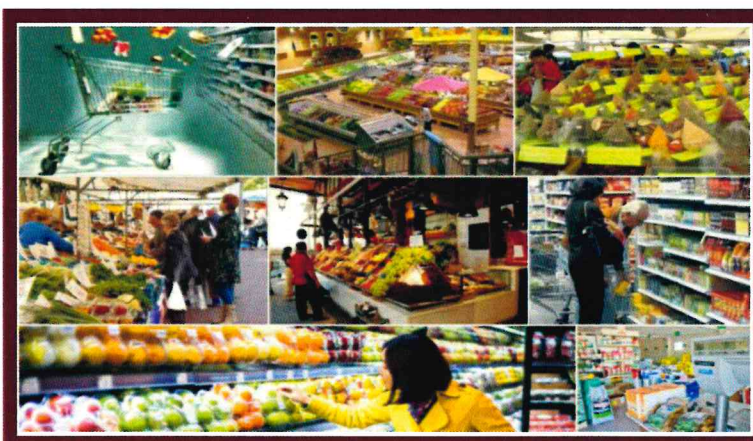
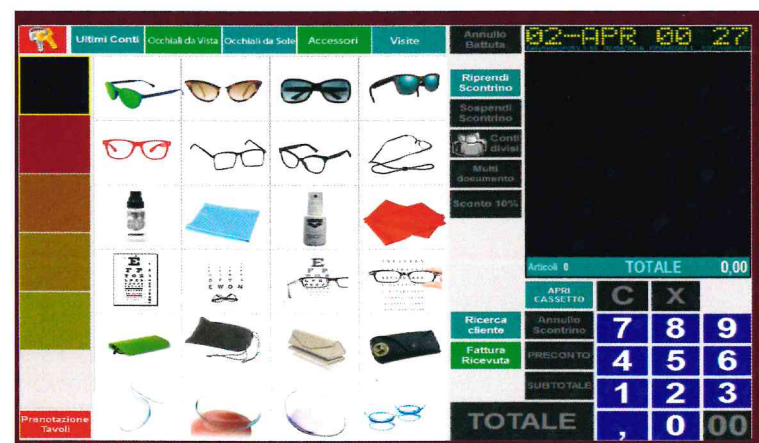
CARATTERISTICHE PRINCIPALI

Con MULTI STORE si intendono i negozi di vendita al dettaglio, attività che quotidianamente devono gestire numerosi articoli di magazzino, svariati listini fornitori e l'emissione di molteplici scontrini. Le soluzioni evolute software sono studiate per semplificare e automatizzare la gestione del tuo negozio.

**TOUCH
SCREEN**



MULTI STORE



TECNOLOGIA

Vendita veloce e funzionale tramite lettura barcode e codice articolo, con dispositivi touch screen, ideali per organizzare l'anagrafica degli articoli con note e immagini, e applicazioni smart per controllare infiniti listini/articoli e gestire l'inventario con opzioni multi-utente e multi-magazzino.

GESTIONE

Ottimizzazione del flusso amministrativo con gestione dell'emissione di scontrini, DDT, fatture (accompagnatoria riepilogativa fornitore), carico-scarico merci con creazione diretta della scheda articolo e gestione di clienti e fornitori con situazione contabile.

VENDITA SEMPLIFICATA

Grazie alla gestione di articoli multi-barcode e alla possibilità di collegare lettori scanner USB. Visualizzazione immediata della disponibilità in magazzino.

ANALISI

Potrai verificare le tue strategie di business tenendo sotto controllo le attività con monitoraggi costanti report, statistiche in tempo reale e analisi periodiche.

SICUREZZA

La gestione degli operatori tramite procedure automatizzate, permessi e password ridurrà al minimo le frodi e gli errori del personale.

FIDELIZZAZIONE

Offri metodi di fidelizzazione personalizzati dedicati ai clienti che hanno aderito ai tuoi programmi fedeltà.

VUOI RINNOVARE IL TUO NEGOZIO?

Aggiornare le strategie e gli strumenti di lavoro della tua attività di vendita al dettaglio ti aiuterà a essere in linea con le normative e a offrire un servizio di qualità capace di conquistare nuovi clienti e fidelizzare ulteriormente quelli già acquisiti.

ENGAGEMENT

Utilizza tutti i canali di promozione stampando il volantino delle offerte, con sconti ed iniziative speciali.

